

## CD&V-MINISTER PRAAT LIEVER POSITIEF OVER SEKS

### Vervotte smaakt ophefmakende campagne van Sensoa niet

13 januari 2005



BRUSSEL - De mediacampagne 'Praat over seks' van Sensoa valt niet in de smaak van de Vlaamse minister van Volksgezondheid, Inge Vervotte. De CD&V-minister distantieert zich van de „controversiële" aanpak van Sensoa en beklemtoont dat de Vlaamse overheid geen aandeel in de campagne heeft. „Wij zouden het anders doen."

HET Vlaamse service- en expertisecentrum over seksuele gezondheid, Sensoa, lanceert vandaag een voorlichtingscampagne met een spraakmakende affiche. Het opzet is de communicatie tussen seksuele partners te bevorderen. Daarbij mikt Sensoa op een breed publiek.

**Volgens Vervotte heeft de controversiële aanpak van Sensoa een averechts effect. „Het is de vraag of je met zo'n aanpak je doel bereikt", zegt de woordvoerder van Vervotte, Luc Vuylsteke. „Het zou in elk geval niet onze keuze zijn."**

Volgens Vuylsteke gaat aan de campagne van Sensoa twee jaar voorbereiding vooraf. „Vraag ons dus niet de campagne in een dag te hertekenen. We willen ook niet in conflict met Sensoa gaan. Maar een zaak moet duidelijk zijn: de minister is op geen enkele manier bij de campagne betrokken."

Het zijn vooral commerciële partners en sponsors die bijdragen in de kosten van de campagne.

**Vervotte verkiest een „positieve communicatie" over seksuele gezondheid. Ze geeft de voorkeur aan „een kleinschalige en doelmatige boodschap, eventueel gedragen door partnerorganisaties met een lokale terreinwerking, boven een grootschalige campagne" zoals die van Sensoa.**

De CD&V-minister heeft haar standpunt aan het centrum overgemaakt en wil die positieve aanpak ook terugvinden in de nieuwe afspraken die met Sensoa vanaf begin 2006 gelden. „De campagne is een eigen initiatief van Sensoa en past in de huidige convenant die afloopt eind dit jaar."

De komende maanden start de minister besprekingen met het centrum over de nieuwe convenant. Het is duidelijk dat de huidige Sensoa-campagne voor Vervotte niet voor herhaling vatbaar is.

Bron [Standaard >>](#)

## WIKIPEDIA: Praat over seks-campagne (2005)



WIKIPEDIA  
Die freie Enzyklopädie

Deze campagne werd gelanceerd met als doel het 'praten over seks' te promoten. Het ging dan niet alleen over condoomgebruik en anticonceptie, maar ook over eigen risicogedrag en het eigen seksuele verleden. Ook over grenzen, verlangens en wensen moet gepraat worden.

**De campagne richtte zich door middel van affiches en een televisiespot tot jongvolwassenen, met afgeleiden voor jongeren en er bestond een versie voor zowel heteroseksuelen als homoseksuelen, lesbiennes en biseksuelen (Onderaan deze link affiches te zien - [Praat over seks campagne >>](#) )**

Deze campagne kreeg in 2005 belangrijke kritiek te verwerken. Zo distantieerde Vlaams Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin Inge Vervotte zich van de volgens haar controversiële aanpak van Sensoa en beklemtoonde dat de Vlaamse overheid geen aandeel in de campagne had.

## COMMENTAAR 'COMITE BEZORGDE OUDERS'



**Als minister van Welzijn kan men zeker Sensoa de wind uit de zeilen nemen.** Inge Vervotte heeft haar duidelijk gedistantieerd van de 'Praat over seks-campagne' in 2005. Minister Vandeurzen kan haar assertieve houding opvolgen door het project vroegseksualisering van Sensoa niet te sponsoren met het geld van de Vlaamse Overheid.